

AG9 Geschriebene und gesprochene Sprache als Modalitäten eines Sprachsystems

Martin Evertz & Frank Kirchhoff

Mittwoch, 24. Februar 2016	
14.00 – 14.30	Martin Evertz & Frank Kirchhoff <i>Einführung und Überblick</i>
14.30 – 15.00	Andreas Nolda <i>Script types: Definition and classification</i>
15.00 – 15.30	Hartmut Günther <i>Schrift- und Lautsprache – eine Übersetzungstheorie</i>
15.30 – 16.00	Monika Budde <i>Modalitätsübergreifende und modalitätsspezifische Strukturaspekte sprachlicher Äußerungen: Auf welchen Beschreibungsebenen können sich modalitätsspezifische Unterschiede manifestieren?</i>
<i>Kaffeepause</i>	
16.30 – 17.00	Karsten Schmidt <i>Das Wort als zentrale Einheit der Graphematik</i>
17.00 – 17.30	Vilma Symanczyk Joppe <i>Nur ein Reflex der Morphosyntax? Das graphematische Wort in Norm und Gebrauch</i>
17.30 – 18.00	Fabian Renz <i>Expressive Intensitätspartikel in gesprochener und geschriebener Sprache</i>

Donnerstag, 25. Februar 2016	
9.30 – 10.00	Tilo Reißig <i>Verknüpfungsstrukturen listenmodaler Texte – Schnittstellenphänomene und modalitätsspezifische Ausprägungen</i>
10.00 – 10.30	Janina Kalbertodt, Beatrice Primus & Petra Schumacher <i>Right dislocations and afterthoughts: the effects of punctuation and discourse structure on prosody</i>
10.30 – 11.00	Ilka Huesmann & Frank Kirchhoff <i>Interpunktion und Intonation bei Interjektionen im Deutschen</i>
<i>Kaffeepause</i>	
11.30 – 12.00	Katharina Turgay & Daniel Gutzmann <i>Zur (ortho)grafischen Markierung von sekundären Inhalten: eine empirische Studie</i>
12.00 – 12.30	Kristian Berg <i>Homophone und Heterographen</i>

Freitag, 26. Februar 2016	
11.30 – 12.00	Nana Fuhrhop <i>Silbenkerne im Spannungsfeld zwischen Laut und Schrift oder Silbenkerne als modalitätsübergreifende Einheit</i>
12.00 – 12.30	Silke Hamann <i>One phonotactic restriction for reading and listening: The case of the no geminate constraint in German</i>
12.30 – 13.00	Sabine Wahl <i>Gesprochen, geschrieben, gesungen – Sprache in Werbespots</i>
13.00 – 13.30	<i>Schlussbemerkungen</i>